

Olá pessoal, hoje vou falar sobre o modelo de empresa TriValue.

É um modelo financeiro e de criação de valor para empresas expostas a mudanças constantes.

O modelo revoluciona o setor ao focar na otimização do cliente, na viabilidade da empresa e no bem-estar da força de trabalho.

É fundamentado em pesquisas sobre comportamento humano, psicologia, ciência da mudança acelerada, pensamento sistêmico e mobilidade estratégica.

A TriValue evolui além de um foco singular no cliente para uma estrutura abrangente que otimiza o valor para o bem-estar dos clientes, da empresa e da força de trabalho.

Trata-se de equilibrar as prioridades em três dimensões principais.

O núcleo é o progresso compartilhado, uma estrutura crucial na agilidade empresarial, pois também contém recomendações sobre como mobilizar funcionários e lidar com riscos.

Essa compreensão da motivação humana e da interconexão capacita sua empresa durante tempos turbulentos.

A otimização de todas as três dimensões cria estabilidade máxima e potencial de inovação durante a volatilidade.

O TriValue também utiliza métricas chamadas de indicadores pontuais que fornecem dados concretos para decisões.

E isso pode ser usado com modelos existentes, como objetivos e principais resultados.

Ao incorporar algo chamado pensamento futuro para prever oportunidades emergentes e uma abordagem integrada para otimizar o valor do bem-estar do cliente, da empresa e da força de trabalho, o modelo TriValue oferece a visão e a estrutura de que os negócios precisam para ter sucesso durante a disrupção.

E você ainda pode usá-lo em estruturas atuais, como SAFE ou SCRUM.

Você está curioso para saber mais? Verifique os fundamentos da agilidade empresarial ou pergunte à comunidade.