

Ciao a tutti, oggi parlerò del modello aziendale TriValue.

È un modello di creazione di valore e finanziario per le aziende esposte a continui cambiamenti.

Il modello rivoluziona il settore concentrandosi sull'ottimizzazione del cliente, della redditività aziendale e del benessere della forza lavoro.

Si basa sulla ricerca sul comportamento umano, la psicologia, la scienza del cambiamento accelerato, il pensiero sistemico e la mobilità strategica.

TriValue si evolve oltre un singolo focus sul cliente verso un framework completo che ottimizza il valore per il benessere dei clienti, dell'azienda e della forza lavoro.

Si tratta di bilanciare le priorità su tre dimensioni chiave.

Il fulcro è il progresso condiviso, un quadro cruciale nell'agilità aziendale in quanto contiene anche raccomandazioni su come mobilitare i dipendenti e affrontare i rischi.

Questa comprensione della motivazione umana e dell'interconnessione rafforza la tua azienda durante i periodi turbolenti.

L'ottimizzazione di tutte e tre le dimensioni crea la massima stabilità e potenziale di innovazione durante la volatilità.

TriValue sfrutta anche metriche chiamate indicatori spot che forniscono dati concreti per le decisioni.

E che può essere utilizzato con modelli esistenti come obiettivi e risultati chiave.

Incorporando qualcosa chiamato pensiero futuro per prevedere le opportunità emergenti e un approccio integrato per ottimizzare il valore del benessere dei clienti, dell'azienda e della forza lavoro, il modello TriValue offre la lungimiranza e la struttura di cui le aziende hanno bisogno per avere successo attraverso l'interruzione.

E puoi persino usarlo in framework attuali come SAFE o SCRUM.

Sei curioso di saperne di più? Verifica i fondamenti dell'agilità aziendale o chiedi alla community.